



www.kaweslab.cl
[Linkedin.com/KawesLab](https://www.linkedin.com/company/KawesLab)

Metodología

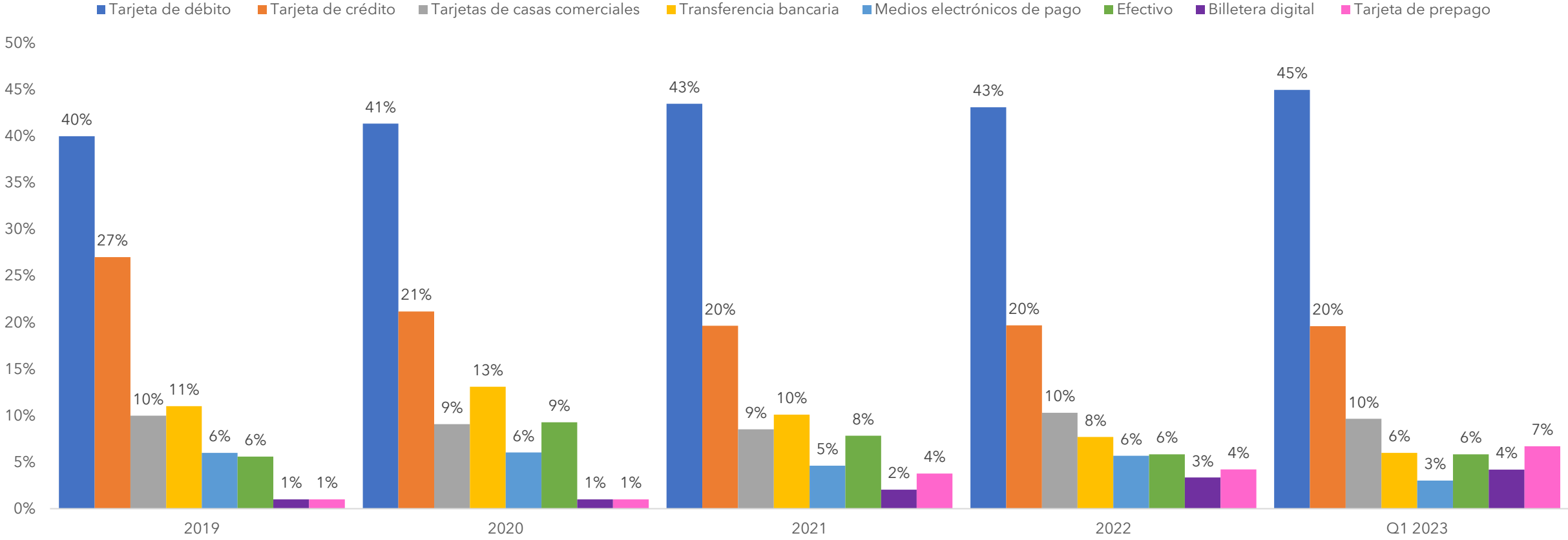
Contamos con un panel de compras online de personas, denominado Omnichannel Track, que registran un conjunto de indicadores de marca y compras en canales online. Es una recopilación (declaración) que se realiza de forma mensual.

- El panel se compone 4.100 de Usuarios del país distribuidos en 2300 casos en la Región Metropolitana y 1800 en Regiones
- Compuesto por Hombres y Mujeres entre 18 y 75 años con acceso a Internet de los Niveles Socioeconómicos BC1C2C3D
- En Región Metropolitana incluye hogares de 37 comunas. A nivel de Regiones incluye Antofagasta, La Serena / Coquimbo, Viña del Mar / Valparaíso, Rancagua, Gran Concepción y Temuco.
- Los análisis y cifras son ponderados por sus pesos poblacionales a nivel de GSE, Edad, Género y Comuna. El Error Muestral es de un 2,2% en RM y 2,8 en Regiones.

Panorama Medios de Pago

Evolutivo de los métodos de pago en Ecommerce

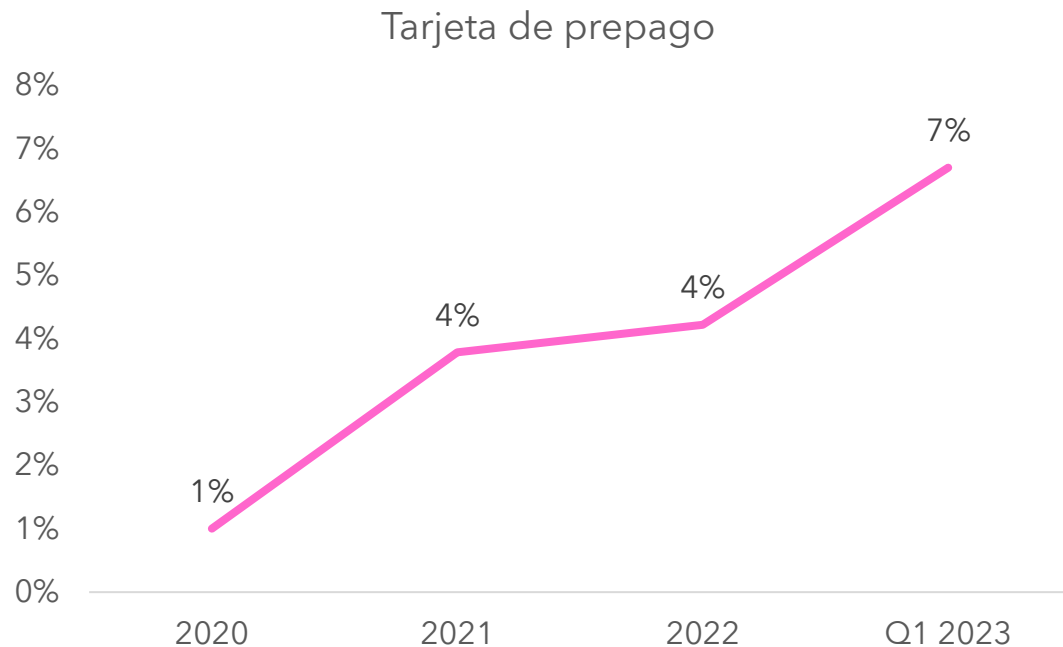
Periodo 2019 - 2020



La tarjeta de débito es el principal método de pago para realizar compras online, y aumenta su uso en el primer trimestre de 2023. Asimismo, se observa una baja en la elección de la transferencia bancaria y crecen nuevos actores como la billetera digital y la tarjeta prepago.

Nuevos actores en medios de pago: **Tarjeta prepago**

Evolutivo 2020-2023



Se observa un salto de este medio de pago desde 2020 a 2021, y luego de 2022 a Q1 2023, alcanzando su peak más alto en este último periodo.






Razones de preferir la tarjeta prepago:

- ✓ Fácil accesibilidad a la banca por medio de tarjeta de débito/crédito prepago.
- ✓ Medio de pago 100% online con posibilidad de obtener tarjeta física.
- ✓ Sencillez y rapidez

Nuevos actores en medios de pago: **Tarjeta prepago**

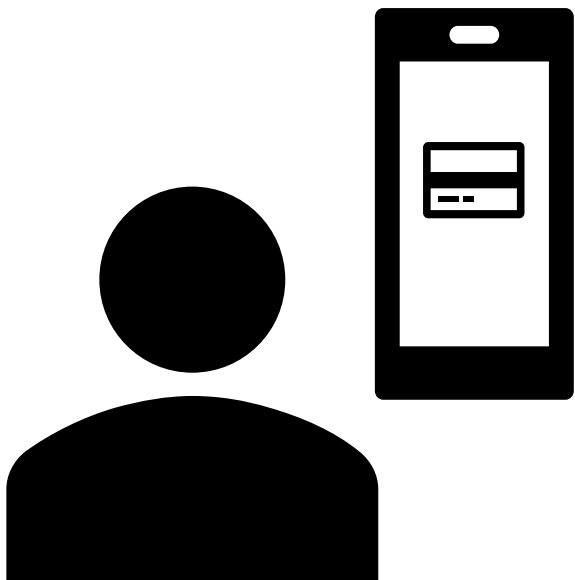
Principales players - Q1 2023

% de usuarios que declaran su medio de pago

1.		41%
2.		34%
3.	 chek	13%
4.	 (Coopeuch)	7%
5.	 superdigital (Santander)	3%

¿Quiénes pagan con tarjeta prepago en Ecommerce?

Perfil del comprador online - Según método de pago: **Tarjeta Prepago**

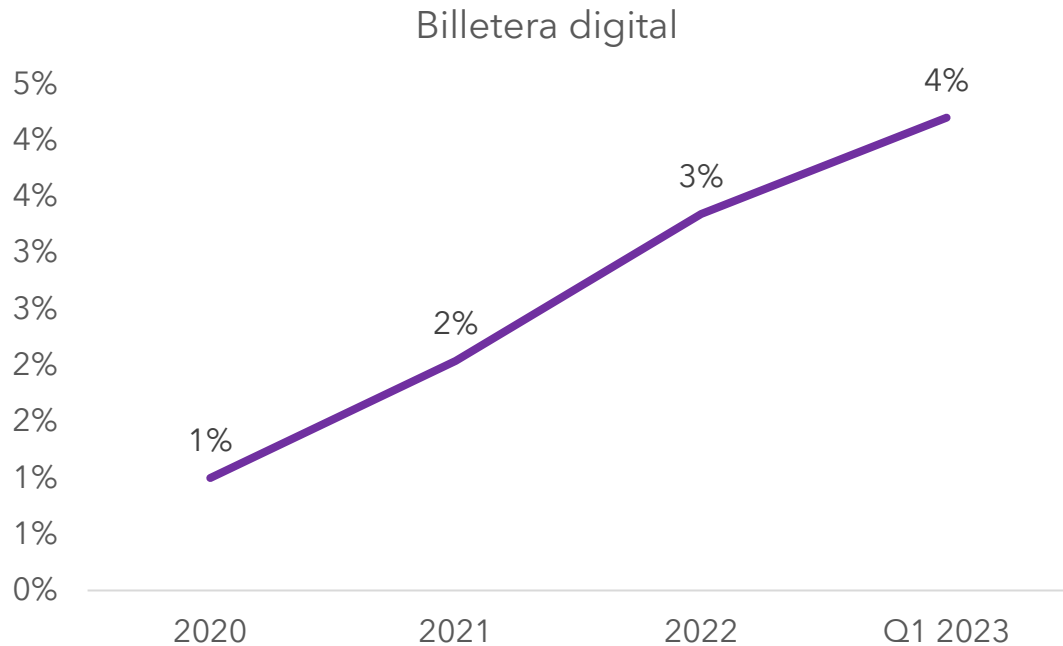


		Q1 2023
Sexo	Hombre	52%
	Mujer	49%
Edad	18-25 años	43%
	26-40 años	38%
	41-55 años	17%
	56 años y más	2%
GSE	C1	11%
	C2	26%
	C3	31%
	D	31%

El comprador que utiliza la tarjeta prepago para realizar compra es transversal al sexo, mayoritariamente adulto joven (18 a 40 años) y perteneciente al segmento socioeconómico C3 y D.

Nuevos actores en medios de pago: **Billetera digital**

Evolutivo 2020-2023



Se observa un alza sostenida de este medio de pago desde el 2021, llegando a su peak en el primer trimestre de 2023.

Razones de preferir la tarjeta prepago:

- ✓ 100% digital
- ✓ Vincular todas las cuentas bancarias en un mismo lugar
- ✓ Sencillez y rapidez

Nuevos actores en medios de pago: **Billetera digital**

Principales players - Q1 2023

% de usuarios que declaran su medio de pago



¿Quiénes pagan con tarjeta prepago en Ecommerce?

Perfil del comprador online - Según método de pago: **Billetera digital**



		Q1 2023
Sexo	Hombre	38%
	Mujer	62%
Edad	18-25 años	27%
	26-40 años	36%
	41-55 años	23%
	56 años y más	15%
GSE	C1	18%
	C2	15%
	C3	28%
	D	41%

El comprador que utiliza la billetera digital para realizar compra es principalmente mujer adulto joven (18 a 40 años) y perteneciente al segmento socioeconómico D.

En síntesis

- Si bien el método de pago preferido por los consumidores online es la tarjeta de débito, nuevo actores dentro de los medios de pago aumenta en popularidad, este es el caso de las tarjetas prepago y las billeteras digitales.
- Si bien las razones de elegir estas nuevas plataformas son variadas, ambas opciones ofrecen rapidez, sencillez y la posibilidad de tener sistemas de pago 100% digitales.
- En cuanto a las plataformas líderes por cada medio de pago, MACH es la tarjeta prepago preferida por los compradores, mientras que en billeteras digitales, el primer lugar lo tiene Fpay.
- Finalmente, el perfil de los compradores que utilizan estas nuevas plataformas de pago son mayoritariamente los adultos jóvenes que pertenecen a los grupos socioeconómicos C3 y D.

Para más información contactar a

Christian Oros
CEO
coros@kawesqar-lab.cl

Ma. Constanza León
Business Development Manager
cleon@kawesqar-lab.cl



www.kaweslab.cl
[Linkedin.com/KawesLab](https://www.linkedin.com/company/KawesLab)